

## **Toegankelijkheid thegents.nl**

In 2022 hebben we een nieuwe website ontwikkeld voor the Gents. Zowel bij het ontwerp als in de uitvoering hebben we daarbij aandacht gehad voor toegankelijkheid. Denk aan zaken als contrast (kleurgebruik), betekenisvolle html/markup en bedienbaarheid dmv toetsenbord. We hadden op dat moment al ervaring met het opleveren van websites en applicaties volgens de WCAG2.1 richtlijnen.

In december 2022 is de website onderzocht door stichting Accessibility. Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is de tekst goed schaalbaar.

Desalniettemin zijn er toch ook de nodige zaken gevonden die beter kunnen, zodat de website nog toegankelijker wordt. De uitkomst van het rapport kan worden onderverdeeld in 2 categorieën. De eerste categorie betreft zaken welke wij kunnen aanpassen dmv een technische ingreep. Alle overige aandachtspunten zijn niet technische, deze kunnen via het CMS worden aangepast door the Gents zelf, dus zonder onze tussenkomst. Op dit moment is Nanette bezig om deze punten te verbeteren, daar waar nodig geven we haar advies bij het doen van deze aanpassingen.

### **Reeds aangepast**

Hieronder de punten de punten uit de eerste categorie. Deze punten zijn (op 2 genoemde uitzonderingen) door ons aangepast en staan al live in de huidige website.

#### **SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)**

- Logo nu wel betere alt tekst

#### **SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)**

- concertagenda nu wel met een h2

#### **SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)**

- label verplaatst, nu onder titel in de code

#### **SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)**

- advies overgenomen om huidige paginummer ook te onderstrepen

#### **SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)**

##### **Contrast**

- zandkleur in menu en op labels donkerder gemaakt
- banner homepage tekst in zwart-transparant kader (zoals 'Ik zou wel eens willen weten Jules de Corte')

#### **SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)**

- opgelost

#### **SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)**

- Opgelost door donkere achtergrondkleur

#### TEKSTAFSTAND

- opgelost, lange mailadressen breken n over 2 regels waardoor er neit gescrolled hoeft te worden

#### RICHTLIJN 2.4 Navigeerbaar

##### SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

- opgelost, skip content link

##### SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

- social links opgelost
- telegraaf voorbeeld misschien opgelost door alt tekst op afbeelding

##### SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

- aan alle ticketlinks een title toegevoegd met datum/tijd/titel/locatie info

##### SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

###### Focus zichtbaar

- hamburger knop betere focus

##### SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

- Pagina niet gevonden tekst is aangepast naar nl

##### SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

- Er wordt binnenkort een zoekfunctionaliteit aan de site toegevoegd

#### **Niet aangepast**

Er is 1 aandachtspunt welke we niet aanpassen. Simpelweg omdat deze te ingewikkeld is om aan te passen, de hoeveelheid werk staat dan niet in verhouding tot de opbrengst.

##### SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

De videoplayer van youtube voldoet niet aan dit succescriterium. Wij zouden teveel maatwerk code moeten schrijven om deze player te tonen op een wijze die wel zou voldoen.